



پرسشنامه SEO

میزبانی زاگريو

	نام:
	نام خانوادگی:
	نام شرکت:
	کد ملی/شناسه ملی:
	سمت:
	تلفن ثابت:
	تلفن همراه:
	آدرس پستی:
	کد پستی 10 رقمی:
	آدرس وب سایت:
	تاریخ تکمیل فرم:

☐ تکمیل کننده این فرم اعلام می نماید تمامی موارد مندرج در این فرم صحیح و معتبر می باشد.

میزبانی زاگريو مطابق سیاست حفظ اسرار خود مندرج در آدرس: <https://www.zagrio.com/privacy.php> از این اطلاعات بهره برداری می نماید.

برند شما چه اهدافی را دنبال می کند؟

برند خود را از چه لحاظ با رقبای خود متفاوت می دانید؟ (ارزش پیشنهادهای منحصریفر شما چیست؟)

کاربر چه تعاملی می تواند با وب سایت شما داشته باشد؟

جامعه مخاطب شما کیست؟ (تعریف شخصیت ها)

اهداف تجارت شما چیست؟

عمر متوسط مشتریان سایت شما چقدر است؟

چرخه خرید در سایت شما به چه صورت است؟

نسبت تعداد بازدیدکننده به تعداد مشتریان فعلی شما چطور است؟

آیا خدمات و یا محصولات شما فصلی هستند؟

☐ خیر ☐ بله؛

بطور متوسط در ماه چه میزان ورودی از موتورهای جستجو دارید؟

آیا در حال حاضر تبلیغات کلیک را استفاده می نمائید؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا برند شما دارای یک هویت سازمانی و یا شخصیتی است؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا شما دارای یک انجمن یا جامعه (Community) هستید؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا شما دارای وبلاگ، انجمن و یا خبرنامه هستید؟ تعامل آنها با شما تا چه حد است؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا موضوع خاص دیگری در خصوص انجمن و یا انجمن های مشابه شما وجود دارد که بخواهید آن را مطرح کنید؟

☐ خیر ☐ بله؛

کلمات کلیدی پایه ای که می خواهید در آن رتبه پیدا کنید چیست؟

تعدادی از رقبای خود که می خواهید از آنها سبقت بگیرید را نام ببرید.

آیا قبلا فعالیتی در حوزه SEO داشته اید؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا خوب بوده است یا بد؟ چرا؟

☐ خوب ☐ بد

به چه دلیل تمایل به انجام SEO با ما دارید؟

تمایل داشتید خدمات دهنده SEO قبلی شما چه کاری را برای شما انجام دهد؟

مشخص بفرمائید دقیقاً انتظار شما از ما در حوزه SEO چیست؟

آیا شما و یا خدمات دهنده SEO قبلی فعالیتی را انجام داده که شما مطلع باشید، برخلاف و یا ممکن است مخالف با راه کارهای Google Webmaster باشد؟ لطفاً با جزئیات توضیح دهید.

چه فعالیت های بازاریابی و یا روابط عمومی را قبلاً انجام داده اید؟ آیا بخش و یا اشخاص دیگری در این حوزه فعالیت می کنند؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا امکان دسترسی به یک آدرس ایمیل تحت دامنه شما وجود دارد؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا امکان دسترسی به اکانت Google Analytics شما وجود دارد؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا شما برنامه نویس و یا گسترش دهنده وب که برای شما فعالیت کند در اختیار دارید؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا شما در حال اعمال تغییرات در سایت خود هستید؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا امکان دسترسی به مدیران اجرایی رده بالا جهت پرسش و پاسخ و مصاحبه وجود دارد؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا شما عضو و یا شامل سازمان خاصی هستید؟

☐ خیر ☐ بله؛

با چه شریک های تجاری ای در گذشته فعالیت داشته اید؟

شرکت هایی که با آنها روابط تجاری دارید را نام ببرید (تامین کنندگان، تولیدکنندگان، شریک تجاری و...)

آیا شما با سازمان های خیریه و غیر انتفاعی تعاملی دارید؟

☐ خیر ☐ بله؛

آیا هم اکنون با یک مشاور در خصوص مسائل روابط عمومی ارتباط دارید؟

☐ خیر ☐ بله؛

اگر وبلاگ دارید، بر اساس چه ساختاری تولید محتوا می نمائید؟

☐ خیر ☐ بله؛

اگر فعالیت شما در قالب فروشگاهی است، آیا امکان دسترسی به حساب های مالی روزانه/هفتگی شما وجود دارد؟

☐ خیر ☐ بله؛

اگر اخیرا محصول و یا خدماتی جدید عرضه کرده اید، چه انتظاری از این محصول جدید دارید؟ این محصول جدید چه برتری ای نسبت به رقبای شما دارد؟